



**RASSEGNA STAMPA**

**AGENZIA DIRE**

**Forum Economy Roadshow  
10 maggio 2019 - Napoli**

**LINK ARTICOLO DIRE PRE –EVENTO**

<http://www.dire.it/27-04-2019/325488-a-napoli-per-la-prima-volta-il-forum-economy-roadshow/>

**LINK ARTICOLO DIRE POST-EVENTO**

<http://www.dire.it/10-05-2019/330292-impresе-cataldi-napoli-e-la-citta-che-megglіo-rappresenta-il-tema-dellevento-h2h/>

**LANCI D’AGENZIA DIRE PUBBLICATI NEI NOTIZIARI:  
NAZIONALE POLITICO, REGIONALE CAMPANIA, WELFARE.**

**IMPRESЕ. TAPPA A NAPOLI DEL FORUM ECONOMY ROADSHOW  
OGGI AL MASCHIO ANGIOINO L'INNOVAZIONE NELLO SVILUPPO DELL'ECONOMIA**

**(DIRE) Napoli, 10 mag.** - Per la prima volta approda a Napoli il Forum Economy Roadshow, che sarà ospitato oggi, dalle 9 alle 18, nelle sale del Maschio Angioino. L'apertura dei lavori, nella Sala dei Baroni, sarà affidata al sindaco di Napoli Luigi de Magistris (9,30 circa) e vedrà la partecipazione delle istituzioni territoriali con Monica Buonanno (assessore al Lavoro del Comune di Napoli) e con Ciro Borriello (assessore allo Sport del Comune di Napoli).

Il Forum Economy Roadshow è un evento itinerante dedicato ai temi dell'innovazione nello sviluppo dell'economia. "Un'ideale agorà - scrivono gli organizzatori - dove manager e professionisti di differenti aree produttive possono comunicare con la comunità politica, economica, scientifica e sociale del Paese".

Il Roadshow tocca le principali città italiane, permettendo a imprenditori, opinion leader, rappresentanti istituzionali e top level manager di avviare dialoghi finalizzati alla condivisione di idee, progetti e opportunità che contribuiscano concretamente allo sviluppo del Paese. Il Forum Economy Roadshow vanta 12 anni di storia: dopo le tappe di Roma (febbraio 2019) e Napoli (maggio 2019) raggiungerà - nel corso dell'anno - anche Milano, Firenze, e Bologna, con oltre 400 speaker e più di 4.000 manager partecipanti.

**NAPOLI. DE MAGISTRIS: CON TECNOLOGIA E UMANITÀ LANCI SFIDA A MONDO**

## "PUNTARE SU CULTURA E QUALITÀ VITA ARMA CONTRO CRIMINALITÀ ORGANIZZATA"

**(DIRE) Napoli, 10 mag.** - "Napoli è una città che lancia la sfida al mondo coniugando tecnologia e umanità". Parola di Luigi de Magistris, sindaco di Napoli, che stamattina ha aperto i lavori della seconda tappa nazionale di Forum Economy Roadshow al Maschio Angioino, evento itinerante dedicato ai temi dell'innovazione nello sviluppo dell'economia con il tema For#Uman Community.

"In questa città - spiega l'ex Pm - si sta costruendo un nuovo modello di sviluppo della persona umana, non fondata sull'iperliberismo, il consumismo fine a se stesso e la depredazione del territorio. Coniuga identità e rivoluzione attraverso la riscoperta del Made in Naples, il recupero di luoghi abbandonati, il lavoro che si fa sulla creatività dei giovani, mettendo insieme tradizioni antiche ma anche grandi capacità di innovazione tecnologica, con il turismo che non diventa massificazione e una cultura di qualità non elitaria ma popolare".

Il primo cittadino ricorda come Napoli "da diversi anni" sia la città italiana "che più cresce per cultura e turismo. Grazie a questo - sottolinea - abbiamo finanche una migrazione di ritorno con giovani che ritornano qui investendo su turismo e cultura". Anche in tema di ambiente, una delle tavole su cui si confrontano gli esperti del Forum Economy Roadshow "si sta facendo tanto - precisa de Magistris -. Dall'acqua pubblica all'ordinanza plastic free, passando per la preservazione del territorio, il contrasto alle emissioni di CO2 e per la delibera Ossigeno Bene Comune a difesa della qualità della vita e dell'aria".

"Ci hanno lasciato senza un euro e questo cambiamento - conclude il sindaco - è tutto autoctono e autonomo. Così convinciamo anche chi ha ancora l'alibi di dire che non c'è alternativa a degrado, violenza e male. Puntare su cultura e qualità della vita significa anche contrastare il crimine e il crimine organizzato".

## **IMPRESE. FRANCESE: NETWORKING E SCAMBIO IDEE SONO IMPORTANTISSIMI CEO AXERTA A NAPOLI PER FORUM ECONOMY ROADSHOW**

**(DIRE) Napoli, 10 mag.** - "I temi trattati in questo convegno riguardano sicuramente la nostra mission: combattere le ingiustizie diventa anche una motivazione per gli onesti e quindi

fa parte dell'engagement aziendale". Così Vincenzo Francese, ceo di Axerta, a margine della tappa napoletana del Forum Economy Roadshow, in corso nella sala dei Baroni del Maschio Angioino.

"Gli incontri, i networking, lo scambio di idee e la trasversalità delle competenze - spiega Francese - impegnato nel talk sulle persone come vettore di innovazione - sono importantissimi". Da questa esperienza "ognuno porta a casa qualcosa per sviluppare meglio il proprio lavoro".

### **NAPOLI. ASSESSORE LAVORO: QUI POLITICHE CONTRO EMIGRAZIONE GIOVANILE "TERZA CITTÀ PER START-UP, GIOVANI INNOVANO NEL LORO TERRITORIO"**

**(DIRE) Napoli, 10 mag.** - "Napoli vuole segnare il passo tra sviluppo, cultura, giovani e un nuovo umanesimo del lavoro. Esistono nuove forme di lavoro ed è compito di città e amministrazioni adeguarsi, mettere in atto una serie di asset normativi e infrastrutturali perché le nuove forme di lavoro possano effettivamente essere realizzate nei territori dove le persone nascono, vivono e risiedono. Noi proviamo in ogni modo a contrastare le tante forme di emigrazione giovanile che ci sono". Lo ha spiegato l'assessore al Lavoro del Comune di Napoli, Monica Buonanno, intervenendo al tavolo su competenze, creatività e start-up del Forum Economy Roadshow, in corso al Maschio Angioino.

Buonanno ha ricordato che Napoli "è la terza città d'Italia per numero di start-up. I giovani da un lato hanno voglia di fare da soli mettendosi in proprio e, dall'altra, danno vita a realtà con una forte connotazione di digitalizzazione, spirito innovativo e capacità di creare qualcosa di nuovo per il proprio territorio".

L'assessore ha infine anticipato che il prossimo anno il Comune di Napoli annuncerà il concorso per le nuove assunzioni previste nella Pa. "Il piano per il lavoro che abbiamo varato - ha detto Buonanno - porterà a 2mila innesti tra il 2019 e il 2021 con nuove assunzioni ma anche con la stabilizzazione degli Lsu e lo scorrimento della graduatoria Ripam".

### **IMPRESA. CHELLO: DIFFICOLTÀ PIÙ GRANDE È RECRUITMENT BIT4ID A ECONOMY ROADSHOW NAPOLI PARLA DI FORMAZIONE E COMPETITIVITÀ**

**(DIRE) Napoli, 10 mag.** - "Noi siamo interessati soprattutto a quegli aspetti umani che consentono alla nostra azienda di

arricchirsi di persone e professionalità che consentono di sviluppare prodotti abbastanza complicati, che richiedono competenza e passione, che facciamo nel campo della sicurezza informatica". Così alla Dire l'amministratore delegato di Bit4id, Antonio Chello, a margine del Forum Economy Roadshow, l'evento itinerante sull'innovazione nello sviluppo dell'economia che per la sua seconda tappa ha scelto Napoli.

Chello, presente al talk su formazione e competitività, spiega che la più grande difficoltà incontrata è "nel recruitment e nel trattenere le persone nei nostri laboratori". Bit4id ha "uffici sia in Italia, dove c'è la casa madre, sia all'estero" e una delle cose più importanti è "creare dei poli di attrazione per fare della sede principale un motivo per cui una persona con esperienza e passione - conclude - abbia voglia di entrare, lavorare e rimanere nella nostra azienda".

#### **TURISMO. CATTANEO: MIGLIORIAMO MARKETING CON PASSAGGIO A DIGITALE AMMINISTRATORE DELEGATO INFOCERT A TALK ECONOMY ROADSHOW NAPOLI**

**(DIRE) Napoli, 10 mag.** - InfoCert si occupa di trasformazione digitale e "sul tema della giornata, e cioè come migliorare il marketing per il turismo, noi possiamo traslare esperienze positive da altri settori - banche e credito al consumo che prima del turismo sono passate al digitale - nell'adeguare l'offerta di servizi all'esperienza alla fruizione che vogliono i clienti anche per tutta la vastissima offerta italiana che forse è meno nota rispetto a quella di altri Paesi". Così alla Dire Danilo Cattaneo, amministratore delegato dell'azienda impegnata nei servizi di digitalizzazione e dematerializzazione, tra i relatori del talk sul marketing territoriale al Forum Economy Roadshow in corso al Maschio Angioino di Napoli.

#### **IMPRESE. CATALDI: NAPOLI È CITTÀ CHE MEGLIO RAPPRESENTA TEMA EVENTO H2H ORGANIZZATORE FORUM ECONOMY: "È RICCA DI ECCELLENZE E TALENTI"**

**(DIRE) Napoli, 10 mag.** - "Napoli è la mia città ed è quella che meglio rappresenta l'hashtag che abbiamo trovato, #H2H (Human to human), ossia l'umanità, i valori di questa città" nonché "il tema di questo evento". Così alla Dire Fabrizio Cataldi, organizzatore del Forum economy roadshow, a margine della seconda tappa dell'evento, la prima a Napoli, in corso nella sala dei

Baroni del Maschio Angioino.

"Noi da 12 anni organizziamo questi eventi - spiega Cataldi - e normalmente lo facciamo a Roma e Milano. Per la prima volta siamo a Napoli perché ha delle aree di eccellenza come turismo, lavoro a inclusione, sostenibilità, e in questi ultimi anni è un punto di riferimento, è cresciuta tantissimo".

Riprendendo le parole del sindaco Luigi de Magistris, intervenuto in apertura dei lavori, Cataldi sottolinea come la città sia "ricca di eccellenze e di talenti". Nonostante sia la prima edizione, "sono oltre 300 gli iscritti e - conclude - ne siamo molto soddisfatti".

### **TURISMO. PECORARO SCANIO: OCCASIONE PER MIGLIORARE REPUTAZIONE NAPOLI "CITTÀ DIVENTI CENTRO DI SCAMBIO MEDITERRANEO SU SOSTENIBILITÀ"**

**(DIRE) Napoli, 10 mag.** - L'evento del Forum Economy Roadshow a Napoli "è una conferma di come la città sia sempre più vista come un importante luogo di scambio, di incontro, di relazioni, ma anche come una città che recupera, e deve farlo sempre più, un ruolo storico che ha sempre avuto". Così alla Dire Alfonso Pecoraro Scanio, presidente fondazione UniVerde, dopo aver partecipato, nel corso della tappa napoletana del forum, al main talk su turismo e competitività.

"Napoli deve mettersi a disposizione - prosegue Pecoraro Scanio - dell'Italia e del Mediterraneo per diventare un centro di scambio sul tema della sostenibilità". L'ex ministro definisce il turismo "una grandissima occasione per creare occupazione e per migliorare la reputazione della città" che, però, ha "un doppio bisogno di sostenibilità: per far sì che i luoghi dell'accoglienza siano, dal punto di vista ambientale, ben tenuti e per far sì che i luoghi - conclude - non vengano danneggiati dai flussi turistici".

### **IMPRESE. MARIONI: MONDO POLITICO INVASO DA FAKE NEWS "DA EXTRAPOLA CODICE COMPORTAMENTO PER INDIVIDUARLE"**

**(DIRE) Napoli, 10 mag.** - La partecipazione a questi appuntamenti "ci consente, come piccola azienda italiana molto innovativa, di presentare il nostro brand, le nostre competenze ed i vantaggi di utilizzare una piattaforma di monitoraggio delle notizie nel mondo". Così alla Dire Stefano Marioni, fondatore di eXtrapola, a margine del Forum Economy Roadshow in corso al Maschio Angioino

di Napoli.

Nel talk dedicato alla valorizzazione delle persone all'interno delle aziende, Marioni ha parlato di fake news "perché siamo in periodo preelettorale e il mondo della politica è particolarmente invaso dal tema: noi cerchiamo di dare un codice di comportamento sulle azioni per prevenire o, quantomeno, individuare le fake news". Per evitare di considerare vera una notizia che non lo è bisogna "controllare sempre la fonte da cui proviene".